

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Bienio Estratégico 2025/2026 · System Net Idella S.L - INESby.com

1. Carta del presidente y consejero delegado

Estimados colaboradores, socios y amigos del ecosistema INESby.com:

Tengo el honor de presentar la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa correspondiente al bienio estratégico 2025/2026 de INESby.com. Este documento no representa únicamente un ejercicio de transparencia corporativa, sino el reflejo fiel de una convicción profunda: el éxito de nuestra organización es indisociable del bienestar, la equidad, la preservación cultural y el progreso de las comunidades en las que operamos.

A lo largo de este periodo, hemos navegado en un entorno socioeconómico de constante evolución y profunda transformación digital. Ante este panorama, en INESby.com asumimos con determinación que nuestra aportación al mercado debe trascender la excelencia en el servicio y la optimización de los resultados operativos. Nos hemos fijado la meta de actuar como un verdadero agente de cambio, impulsando un modelo de negocio responsable basado en la co-creación de valor compartido, la inserción del talento joven y en la construcción de un ecosistema digital más seguro, competitivo y transparente.

Por esta razón, nuestra inversión e implicación social estratégica se ha materializado en el soporte transversal a proyectos fundamentales que impactan directamente en la inclusión comunitaria, el respaldo a la salud pública, la defensa de los derechos estudiantiles, la especialización práctica de los jóvenes técnicos, el fomento del patrimonio cultural e histórico, la dinamización rural en el interior de nuestra provincia y la democratización de la confianza digital. Desde el apoyo local en la comarca del Vinalopó, con especial arraigo en los ejes urbanos e industriales de Elda y Petrer, hasta la reactivación patrimonial en pequeños núcleos rurales como Tollos, pasando por redes asociativas de cobertura nacional, plataformas tecnológicas abiertas a pymes y el respaldo al sector de la restauración de calidad, nuestra huella busca ser un motor de cohesión y resiliencia.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todo el equipo humano de INESby.com, a las juntas directivas del tercer sector y a los voluntarios que han hecho posibles los logros descritos en estas páginas. Continuaremos avanzando firmemente hacia horizontes más sostenibles, convencidos de que el único crecimiento empresarial legítimo es aquel que no deja a nadie atrás.

"En la era de la automatización y la inteligencia artificial, el verdadero valor de una empresa tecnológica no se mide por la sofisticación de sus algoritmos, sino por su capacidad para humanizar el progreso y poner la innovación al servicio de las personas."



Francisco Nadal
CEO INESby.com

2. Presentación Institucional y Marco Contextual

La presente Memoria de Responsabilidad Social Corporativa recopila las líneas de actuación, alianzas estratégicas e iniciativas de impacto social desarrolladas durante el periodo de gestión 2025/2026. Fieles a nuestra misión corporativa de generar valor compartido, hemos consolidado nuestro compromiso con el entorno a través de la cooperación activa con organizaciones del tercer sector, colectivos vecinales, entidades deportivas amateur y formativas, plataformas de desarrollo rural, proyectos de innovación digital abierta y asociaciones de preservación de la identidad gastronómica y cultural de nuestra región.

Nuestra estrategia de RSC se ha estructurado bajo un enfoque multidimensional que persigue objetivos fundamentales: la cohesión social, la promoción de la salud pública, la defensa de los derechos educativos, la inclusión y promoción de hábitos saludables a través del deporte juvenil, la capacitación técnica avanzada de los estudiantes de Formación Profesional, la puesta en valor del patrimonio intangible de la restauración, la reducción de la brecha digital y el incremento de la seguridad y fiabilidad en los entornos de negocio en Internet.

2.2 Nuestra Filosofía de Sostenibilidad y Creación de Valor Compartido

En el escenario socioeconómico contemporáneo, entendemos que la excelencia empresarial es indisociable del progreso social. Nuestra visión estratégica trasciende el beneficio estrictamente financiero para situarse en la intersección de la sostenibilidad, la ética y el retorno comunitario. No concebimos el crecimiento de nuestra organización de manera aislada; por el contrario, entendemos que nuestra resiliencia y competitividad a largo plazo están intrínsecamente ligadas a la fortaleza, salud y dinamismo del tejido social que nos rodea.

Bajo el paradigma del "Valor Compartido", enfocamos nuestras políticas de Responsabilidad Social Corporativa no como un conjunto de acciones filantrópicas aisladas o meramente reactivas, sino como una inversión estratégica en el capital social. Esto implica el desarrollo de sinergias bidireccionales donde las competencias de la organización and el dinamismo de las entidades del tercer sector se alinean para dar respuesta a desafíos complejos. A través de este enfoque, buscamos actuar como un agente catalizador de cambio, promoviendo soluciones transversales que generen un impacto sistémico, duradero y medible en nuestros grupos de interés.

2.3 Declaración de Independencia y Objetividad

La presente memoria ha sido confeccionada bajo estrictos estándares de neutralidad, transparencia y veracidad institucional. La información recopilada procede directamente de las fuentes de gestión interna y de los acuerdos de colaboración debidamente validados con las entidades del tercer sector. La corporación manifiesta que no existen conflictos de interés que alteren la objetividad de los impactos descritos, garantizando un reporte fiel y alineado con los principios de buen gobierno corporativo y la máxima fiabilidad en la rendición de cuentas.

3. Relación con Grupos de Interés y Gobernanza Ética

3.1 Gestión Estratégica y Canales de Diálogo con los Grupos de Interés (Stakeholders)

La construcción de un ecosistema corporativo responsable requiere de una escucha activa, estructurada y permanente de los diferentes actores que interactúan con nuestra actividad. Para nuestra organización, los Grupos de Interés (Stakeholders) constituyen el eje vertebrador sobre el que se articulan las prioridades de esta memoria. Mantener una bidireccionalidad fluida nos permite no solo mitigar riesgos potenciales, sino también identificar ventanas de oportunidad para la co-creación de valor social.

Nuestro modelo de gobernanza establece canales de comunicación específicos y adaptados a la naturaleza de cada colectivo, garantizando la transparencia, la alineación de expectativas y el mutuo beneficio:

- Comunidad Local, Tercer Sector, Cultura y Educación: Establecemos alianzas basadas en la confianza a largo plazo con asociaciones locales, clubes deportivos de base, institutos de formación y foros culturales tradicionales, proporcionando plataformas de visibilidad, soporte logístico, transferencia de capacidades avanzadas y herramientas digitales abiertas para potenciar el alcance de sus fines y su competitividad.
- Equipo Humano y Estudiantes en Prácticas: Fomentamos un entorno de trabajo basado en el respeto mutuo, el aprendizaje continuo, el crecimiento profesional y la corresponsabilidad social, integrando activamente a los nuevos talentos en la cultura de sostenibilidad de la firma.
- Clientes, Proveedores y Socios del Entorno Hostalero y Deportivo: Trasladamos de manera transparente nuestros principios éticos y de responsabilidad a la propuesta de valor, permitiendo que nuestros clientes participen, a través de su confianza, en el sostenimiento de este ecosistema de impacto positivo.

3.2 Principios Rectores de Nuestra Acción Social

El despliegue de los recursos y el establecimiento de acuerdos con las organizaciones colaboradoras se rigen por un conjunto de axiomas corporativos inalterables que aseguran la coherencia ética de nuestra huella social:

- Principio de Subsidiariedad y Complementariedad: No buscamos suplantar la labor de las instituciones públicas ni de las ONG o clubes, sino actuar como un agente de soporte logístico, transferencia formativa de vanguardia y co-inversión para potenciar el alcance de sus estructuras y metodologías operativas existentes.
- Principio de Arraigo Territorial y Alcance Abierto: Combinamos la priorización del retorno social en aquellas zonas geográficas donde nuestra actividad tiene un impacto directo (Alicante), respaldando activamente a los centros educativos, los clubes deportivos de base de la comarca, la cultura culinaria y la dinamización local de la región, con el lanzamiento de proyectos de innovación abierta con impacto global en el ecosistema de Internet.
- Principio de Proporcionalidad y Sostenibilidad: Las alianzas estratégicas se dimensionan buscando la sostenibilidad temporal de los proyectos, evitando acciones efímeras y persiguiendo relaciones de confianza estables a largo plazo que garanticen un cambio real.

3.3 Marco de Gobernanza Ética, Transparencia y Cumplimiento Normativo (Compliance)

La integridad operativa constituye el pilar fundamental sobre el que se despliega la estrategia de sostenibilidad de INESby.com. Entendemos que la Responsabilidad Social Corporativa no puede desligarse de un marco de gobernanza robusto, simétrico y transparente que asegure que cada una de las decisiones ejecutivas esté alineada con los más estrictos estándares éticos y de gobernabilidad corporativa.

Para garantizar este fin, la dirección aplica de forma transversal políticas de control interno y mecanismos de supervisión que mitigan de manera proactiva los riesgos reputacionales y operativos. Fomentamos de manera inequívoca una cultura corporativa de tolerancia cero ante conductas contrarias a la ética empresarial, promoviendo canales de comunicación abiertos y entornos de auditoría constante. Este enfoque de Compliance institucional no solo asegura el cumplimiento riguroso del marco normativo vigente, sino que consolida la confianza mutua entre la firma, sus inversores y las entidades del tercer sector con las que colaboramos, garantizando una trazabilidad impecable en la asignación de recursos y fondos destinados a la acción social.

3.4 Gestión de la Cadena de Suministro Responsable y Homologación de Proveedores

El compromiso ético de INESby.com se extiende de manera indisoluble a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Somos conscientes de que el impacto de una organización moderna no se limita a su actividad interna, sino que viene determinado por la conducta y los principios de los socios comerciales y proveedores que integran su ecosistema logístico y operativo.

Bajo esta premisa, hemos estructurado un sistema de homologación responsable que prioriza a aquellos proveedores que acrediten de forma fehaciente buenas prácticas laborales, políticas de minimización de impacto ambiental y un compromiso activo con el entorno social. En sintonía con nuestro Principio de Arraigo Territorial, fomentamos la contratación preferente de servicios e infraestructuras de proximidad en la provincia de Alicante, impulsando de este modo la economía circular local, el apoyo directo a la hostelería de calidad y el fortalecimiento del tejido empresarial de nuestra comunidad autónoma. A través de esta gobernanza extendida, aseguramos que los insumos y soportes que hacen posible nuestra actividad cotidiana sean el reflejo exacto de los valores éticos que defendemos de cara a la sociedad.

4. Bloques Estratégicos de Impacto Social, Educativo y Cultural

4.1 Eje de Inclusión Social, Apoyo Comunitario y Acción Social

Este bloque estratégico agrupa aquellas iniciativas destinadas a mitigar las desigualdades sociales, proporcionar asistencia directa a colectivos vulnerables y fortalecer la seguridad y el bienestar en el entorno vecinal inmediato.

- Grupo Abril: Colaboración institucional permanente en la logística y soporte de campañas masivas de recogida de alimentos, productos de higiene y bienes de primera necesidad. A través de este tejido solidario, se ha facilitado la canalización eficiente de recursos críticos hacia familias y personas en situación de extrema vulnerabilidad económica o riesgo de exclusión social.
- Club Nimasnimenos Iguales: Alianza orientada al fomento del montañismo y el deporte de naturaleza inclusivo. El apoyo corporativo se ha centrado en facilitar que personas con capacidades diversas y diferentes grados de movilidad reducida puedan superar barreras geográficas y coronar cimas, promoviendo la igualdad de oportunidades y el bienestar psicofísico en entornos de alta montaña.
- Asociación de Vecinos Virgen de la Salud: Colaboración con el tejido asociativo local para el desarrollo de planes de acción orientados a la regeneración urbana. El objetivo principal reside en promover barrios más limpios, seguros y habitables, potenciando la convivencia ciudadana, la cohesión comunitaria y el cuidado compartido de las infraestructuras públicas.

4.2 Eje de Salud Pública, Bienestar y Divulgación Médica

Orientado a la concienciación y prevención de enfermedades crónicas, este eje busca democratizar el acceso a información médica rigurosa y mejorar la calidad de vida tanto de los pacientes como de sus entornos familiares.

- Asociación Diabetes (Ámbito Nacional): Respaldo estratégico a una de las mayores plataformas estatales dedicadas al soporte de personas afectadas por la diabetes. La implicación corporativa ha permitido potenciar la visibilidad de la patología y cofinanciar macroeventos de carácter informativo, fundamentales para la divulgación de hábitos de vida saludables y avances terapéuticos.
- Asociación de Diabetes de Elda: Apoyo prioritario a esta entidad de carácter local por su extraordinario valor social en el territorio. Se ha cooperado de manera directa en la viabilidad de múltiples jornadas técnicas, talleres y eventos formativos de acceso totalmente gratuito, orientados a dotar a los pacientes y a sus familiares de herramientas prácticas para la gestión diaria de la enfermedad.

4.3 Eje de Educación, Empleabilidad Juvenil y Capacitación Avanzada

Centrado en la formación de las futuras generaciones y su inserción cualificada en el mercado laboral, este bloque abarca proyectos que salvaguardan los derechos estudiantiles y potencian la formación práctica de vanguardia.

- Proyecto ColaboraFP: Iniciativa interna de alto impacto socio-educativo desarrollada en colaboración directa con Institutos de Formación Profesional (FP) de la región. El

programa estratégico ha permitido duplicar la capacidad operativa de acogida de personal técnico en prácticas dentro de la corporación. El núcleo diferenciador de este proyecto reside en ofrecer itinerarios de especialización de alta cualificación técnica, sumergiendo a los alumnos en entornos reales de desarrollo web avanzado, metodologías ágiles y técnicas de posicionamiento orgánico estratégico (SEO) y geoposicionamiento (GEO), reduciendo sustancialmente la brecha entre la oferta académica teórica y las demandas tecnológicas reales del sector.

- Asociación ADDE (Asociación para la Defensa de los Derechos del Estudiante): Cooperación activa con esta organización de cobertura nacional dedicada a velar por las garantías, derechos y deberes del colectivo estudiantil. La colaboración contribuye a la sostenibilidad de sus estructuras de asesoramiento y defensa, persiguiendo un sistema educativo más justo, accesible y de calidad.
- AMPA Carmelitas Elda: Participación e implicación directa en el ámbito escolar a través de la asociación de madres y padres del centro. Se ha respaldado la conceptualización e implementación de un amplio catálogo de actividades extraescolares, culturales y pedagógicas que complementan de forma transversal la oferta académica ordinaria de los alumnos.

4.4 Eje de Deporte Formativo como Vector de Motivación y Cohesión Juvenil

Este apartado estratégico entiende la práctica deportiva amateur y de base no solo como actividad física recreativa, sino como una herramienta metodológica indispensable para la transmisión de valores, la disciplina, el trabajo en equipo y la canalización saludable en etapas críticas del desarrollo juvenil.

- Club de Fútbol Sala de Petrer: Co-organización y patrocinio de este destacado club de aficionados enfocado en el fútbol sala juvenil dentro del municipio de Petrer (Alicante). Nuestra vinculación de mecenazgo respalda de forma directa a un equipo que destaca por su amplísima participación y gran volumen de partidos disputados a lo largo de la temporada. Mediante este soporte a las estructuras de base, INESby.com contribuye a dinamizar el ocio saludable de la juventud local en el territorio, inculcando principios de compañerismo, superación personal y respeto mutuo.
- todokickboxing.com: Impulso a una plataforma digital y presencial que utiliza las disciplinas de contacto como canalizador del talento y la gestión emocional en adolescentes. El proyecto actúa como un entorno de alto rendimiento personal enfocado en la prevención de conductas de riesgo y en la motivación juvenil a través del esfuerzo y el respeto mutuo.
- Unidos por el Deporte: Alianza con esta entidad de carácter deportivo y cultural focalizada en la infancia. Las acciones conjuntas buscan situar el deporte como eje vertebrador del ocio juvenil, combatiendo de forma directa el sedentarismo e incentivando a los niños a adoptar disciplinas colectivas basadas en el compañerismo y la superación.

4.5 Eje de Transformación Digital, Desarrollo y Dinamización Cultural-Gastronómica

Enfocado en la reducción de las brechas digital y técnica, la salvaguarda de la identidad etnocultural y la promoción del sector servicios local, este bloque impulsa de manera directa el crecimiento y la reputación del territorio.

- Club Gastronómico de Alicante: Incorporación e integración activa de la firma dentro de este prestigioso foro de encuentro y dinamización cultural. Nuestra participación institucional persigue un claro sentido de mecenazgo y salvaguarda de la identidad culinaria regional, articulando apoyos directos al sector de la restauración de calidad de la provincia. A través de este tejido asociativo, INESby.com contribuye a posicionar el patrimonio gastronómico local como un activo estratégico y sostenible de atracción cultural y desarrollo económico para nuestro territorio.
- Asociación Creamos Valor: Patrocinio y soporte técnico a este proyecto de transferencia de conocimiento. La iniciativa se centra en la organización de ponencias, ciclos formativos and jornadas de asesoramiento digital para empresas y

organizaciones locales, facilitando herramientas clave para optimizar su presencia en Internet y mejorar su competitividad.

- Proyecto Agencia de Calidad: Impulso estratégico al desarrollo de esta plataforma de infraestructura digital abierta. El proyecto se basa en la creación de un sistema metodológico de auditoría para páginas web concebido expresamente para potenciar la seguridad, transparencia y certidumbre de los usuarios en la red. Mediante la puesta a disposición de un sello de calidad accesible mediante un proceso de autoauditoría completamente gratuito, la corporación fomenta un entorno transaccional ético, protegiendo al visitante y respaldando de manera inclusive a micropymes y emprendedores hosteleros o comerciales que carecen de recursos para certificaciones privadas gravosas.
- espardenyatollos.com: Compromiso firme con el desarrollo rural a través del apoyo a esta asociación cultural ubicada en el municipio de Tollos (Alicante). La intervención corporativa ha colaborado activamente en la financiación y promoción de actividades que ponen en valor las tradiciones locales, estimulan el turismo sostenible y combaten de manera activa la despoblación rural en el interior de la provincia.
- FAVE.org: Soporte e interlocución institucional con la entidad para el fortalecimiento de redes de cooperación asociativa, optimizando la gobernanza y los fines de utilidad pública de sus proyectos integrados.

5. Criterios Metodológicos, de Alcance y Soporte Estadístico

5.1 Enfoque Metodológico de Reporte

La elaboración de la presente Memoria de Responsabilidad Social Corporativa correspondiente al bienio de gestión 2025/2026 responde a un riguroso ejercicio de autoevaluación, transparencia y rendición de cuentas institucional. El documento ha sido conceptualizado siguiendo los principios de exhaustividad, equilibrio, claridad y comparabilidad, buscando reflejar de manera fiel y multidimensional la huella social de la organización en su entorno operativo.

El proceso de recopilación de información ha involucrado a las distintas áreas funcionales de la corporación, consolidando un flujo de datos cualitativos y descriptivos que ilustran el nivel de arraigo de las iniciativas implementadas. Este ejercicio de reporte no se limita a un mero inventario de colaboraciones, sino que constituye una herramienta de gestión interna orientada a la mejora continua. A través del análisis del desempeño recogido en estos capítulos, la dirección establece las bases para la planificación estratégica de los futuros ciclos de inversión social, asegurando que cada recurso asignado responda a criterios de máxima utilidad pública y coherencia con los valores corporativos de la entidad.

5.2 Limitaciones y Alcance del Reporte

El alcance de esta memoria se circunscribe estrictamente al bienio temporal 2025/2026 e integra exclusivamente las acciones de patrocinio, colaboración y soporte logístico vinculadas de forma directa a la actividad corporativa central de INESby.com y su presupuesto asignado. Quedan fuera del perímetro de este reporte aquellas iniciativas de carácter estrictamente personal desarrolladas de forma independiente por los miembros del equipo humano fuera del marco de la empresa, así como los impactos indirectos de proveedores de segundo o tercer nivel que no se encuentren regulados bajo la gobernanza de los acuerdos marco de la firma.

5.3 Diagnóstico Estadístico y Contextualización de la Inversión Social (Datos Oficiales)

El despliegue presupuestario y operativo de INESby.com durante el bienio 2025/2026 no responde a criterios arbitrarios, sino a un análisis previo de los indicadores macroeconómicos y demográficos oficiales emitidos por las administraciones públicas. De este modo,

garantizamos que cada euro invertido y cada hora de mecenazgo técnico actúen de forma directa sobre las brechas estructurales prioritarias de nuestro entorno operativo:

- Brecha Digital y Competitividad Comercial (Indicadores del INE y Red.es): Según los últimos datos de la *Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas* del INE, más del 78% de las microempresas de la Comunidad Valenciana aún carecen de planes formativos en transformación digital avanzada. A través de la *Asociación Creamos Valor* y el *Proyecto Agencia de Calidad*, la corporación incide directamente sobre este déficit estructural, proveyendo herramientas gratuitas de autoauditoría web y transferencia de conocimiento para blindar la confianza digital en el tejido pyme local.
- El Reto de la Despoblación en el Interior de Alicante (Estrategia AVANT - Generalitat Valenciana): Los informes de la Agenda Valenciana Antidespoblamiento (AVANT) sitúan a municipios del interior de la provincia de Alicante, como Tollos, en zonas de alta vulnerabilidad demográfica con densidades de población críticas. La implicación de la firma en *espardenyatollos.com* busca contrarrestar esta tendencia mediante el mecenazgo cultural y la dinamización de la economía local de proximidad, utilizando la sostenibilidad territorial como vector de retención poblacional.
- Empleabilidad e Inserción Juvenil en el Sector Tecnológico (Cifras de SEPE y Ministerio de Educación): El desempleo juvenil en el sector técnico sigue mostrando un desajuste crónico entre los programas formativos teóricos y las competencias demandadas por el mercado. Los datos de inserción de los titulados de Formación Profesional demuestran que las prácticas que incluyen metodologías reales de desarrollo avanzado multiplican por dos las tasas de empleabilidad inmediata; un indicador oficial que justifica de manera directa el lanzamiento de nuestro programa interno *ColaboraFP*.
- Salud Pública y Cronicidad (Encuesta Nacional de Salud - Ministerio de Sanidad): La diabetes afecta a más del 13,8% de la población española, situándose como uno de los principales desafíos para la sostenibilidad del sistema sanitario público. El respaldo de la corporación a la *Asociación Diabetes* a nivel estatal y a la *Asociación de Elda* a escala local se alinea con la *Estrategia en Diabetes del Sistema Nacional de Salud*, cofinanciando la divulgación gratuita para mitigar el impacto socioeconómico y familiar de esta patología.
- Fomento de Hábitos Saludables en la Juventud (Planes de Salud Escolar y Observatorios del Deporte): El sedentarismo en las etapas del desarrollo adolescente y la falta de alternativas de ocio estructurado son vectores de riesgo prioritarios según el Plan de Salud de la Comunidad Valenciana. Nuestra inversión social e institucional en clubes de base como el *Club de Fútbol Sala de Petrer* u organizaciones como *todokickboxing.com* y *Unidos por el Deporte* responde técnicamente a la necesidad de vertebrar el ocio juvenil a través del asociacionismo saludable y el compañerismo de equipo.

6. Horizontes Futuros e Indicadores de Impacto

6.1 Horizontes de Planificación y Vectores de Evolución Estratégica

Concebimos la sostenibilidad como un proceso dinámico, incremental y de mejora continua. Por ello, el cierre de este bienio estratégico no representa un punto de llegada, sino la plataforma conceptual sobre la que diseñamos nuestra hoja de ruta para los próximos ciclos de gestión. Nuestra proyección corporativa se articula en torno a tres vectores de evolución destinados a maximizar la eficiencia y el alcance de nuestra huella social:

- Consolidación Estructural, Deportiva y Cultural: Profundizaremos en la maduración de las alianzas estratégicas actuales, transformando los apoyos coyunturales con

entidades del tercer sector, clubes deportivos de base de la comarca (como los proyectos de Petrer y Elda) y foros culturales tradicionales en convenios marco estables que doten de certidumbre presupuestaria al tejido asociativo local.

- Escalabilidad Tecnológica y Abierta: Utilizando el éxito del *Proyecto Agencia de Calidad* y el programa de capacitación *ColaboraFP* como precedentes, priorizaremos la conceptualización de herramientas digitales de acceso libre y la ampliación de convenios académicos para consolidar ecosistemas técnicos y comerciales altamente integrados.
- Metodologías de Evaluación de Impacto: Implementaremos sistemas avanzados de análisis cualitativo y cuantitativo que nos permitan auditar no solo los recursos invertidos, sino el retorno social neto de cada iniciativa en las comunidades locales receptoras.

6.2 Matriz de Clasificación Estratégica

El balance del bienio 2025/2026 consolida un modelo de Responsabilidad Social Corporativa caracterizado por el equilibrio entre el arraigo comarcal en la provincia de Alicante (visible en Elda, Petrer, Alicante, Valencia, Madrid, así como en las sinergias hosteleras y académicas), el impulso a redes nacionales y el lanzamiento de infraestructuras digitales abiertas y compartidas para el conjunto de la sociedad.

Eje Estratégico	Entidades Colaboradoras	Ámbito de Cobertura
Inclusión y Acción Social	Grupo Abril Club Nimasnimenos Iguales Barrio V. de la Salud	✓ Local ✓ Regional
Salud Pública y Bienestar	Asociación Diabetes Alicante Asociación Diabetes de Elda Federación de Asociaciones	✓ Nacional ✓ Local
Educación y Empleabilidad Juvenil	Proyecto ColaboraFP Asociación ADDE AMPA Carmelitas Elda	✓ Regional ✓ Nacional ✓ Local
Deporte e Inclusión de Base	Club de Fútbol Sala de Petrer todokickboxing.com Unidos por el Deporte	✓ Regional ✓ Local ✓ Digital
Desarrollo Rural, Digital y Patrimonio	Club Gastronómico de Alicante Asociación Creamos Valor Proyecto Agencia de Calidad espardenyatollos.com FAVE.org	✓ Regional ✓ Global ✓ Abierto

De cara al próximo horizonte de gestión, la corporación asume el compromiso de avanzar hacia la implementación de metodologías avanzadas de medición de impacto que permitan cuantificar con mayor precisión el retorno social de cada una de las inversiones realizadas.

ANEXO: Glosario de Términos de Sostenibilidad

RSC (Responsabilidad Social Corporativa): Compromiso continuo de la organización para actuar éticamente y contribuir al desarrollo económico de forma sostenible, mejorando de

manera activa la calidad de vida de su fuerza laboral, sus familias, la comunidad local y el conjunto de la sociedad.

Stakeholders (Grupos de Interés): Aquellos individuos, colectivos, redes asociativas o instituciones que de forma directa o indirecta pueden afectar o verse afectados de manera significativa por las actividades, decisiones operativas y objetivos estratégicos de la firma corporativa.

Valor Compartido: Enfoque de gestión empresarial que persigue la generación de valor económico corporativo de una manera que también produzca un valor directo para la sociedad civil, identificando y abordando estructuralmente sus necesidades latentes y sus desafíos más urgentes.

Tercer Sector: Conjunto de organizaciones y entidades de carácter privado nacidas de la libre iniciativa ciudadana, con un régimen estatutario estricto de ausencia de ánimo de lucro, y cuyos fines fundamentales persiguen la utilidad pública, la solidaridad o el interés general.

Confianza Digital (Digital Trust): Grado de certidumbre, seguridad y fiabilidad que los usuarios, clientes y ciudadanos depositan en las plataformas, entornos web y transacciones operadas a través de Internet. Constituye un activo intangible crítico en la economía moderna, cuya gobernanza se fundamenta en la transparencia algorítmica, la protección de datos y la implantación de mecanismos abiertos de auditoría ética y accesibilidad universal.

Empleabilidad Sostenible: Capacidad de los individuos para adquirir, mantener y actualizar las competencias técnicas y transversales demandadas de forma dinámica por el tejido productivo, asegurando su inserción laboral a largo plazo. En el marco de la RSC, se promueve mediante alianzas estratégicas entre el entorno académico y el corporativo para mitigar la obsolescencia técnica del talento joven y favorecer un relevo generacional integrado en el territorio.