

CUESTIONARIO INICIAL PARA DESARROLLO DE LA IMAGEN CORPORATIVA

1. EMPRESA

1.1. TIPO DE OFERTA. (Tipo de empresa o negocio, por ej .zapatería, juguetería, consultoría, tienda de muebles...)

1.2. NECESIDADES QUE CUBRE SU NEGOCIO (Productos y/o servicios que ofrece)

2. MARCA

2.1. NOMBRE

2.2. FRASE O LEMA. ¿Desea incluir alguna frase o lema? SI/NO
Indíquenos cual.

2.3. VALORES DE LA MARCA ¿Que quiere transmitir? De los siguientes valores señale aquellos que piense que debe transmitir su marca. Seleccione un máximo de cinco. Si lo desea puede añadir alguno más que no aparezca en la lista.

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> PRESTIGIO | <input type="checkbox"/> ORIGINALIDAD | <input type="checkbox"/> CALIDAD |
| <input type="checkbox"/> CONFIANZA | <input type="checkbox"/> BUEN HACER | <input type="checkbox"/> LUJO |
| <input type="checkbox"/> SEGURIDAD | <input type="checkbox"/> ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> MODERNIDAD |
| <input type="checkbox"/> DINAMISMO | <input type="checkbox"/> INFORMALIDAD | <input type="checkbox"/> SENCILLEZ |
| <input type="checkbox"/> ELEGANCIA | <input type="checkbox"/> CERCANIA | <input type="checkbox"/> DISTINCIÓN |

VALOR ADICIONAL

2.4. COLORES CORPORATIVOS ¿Existe algún color que haya empezado a utilizar en su negocio? SI / NO ¿Cuál?

2.4.1. Cuáles son los colores corporativos que usualmente utilizaría la empresa y/o que serían de su preferencia?

2.5. CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA (Nombre y describa brevemente los productos o servicios de la empresa, Incluir datos como características técnicas, tamaño, disponibilidad, precios, tiempos de entrega, beneficios, distribución, garantías, clientes, etc.)

3. HISTORIA

3.1. HISTORIA DE LA EMPRESA

¿Acaba de crear la empresa? SI /NO

Si su respuesta es no, ¿Cuánto tiempo hace que la inicio?

3.2. HISTORIA DE LA MARCA

¿La empresa dispone de algún logo o identificador? ? SI /NO

Si su respuesta es si ¿Cuánto tiempo hace que creo la marca?

* Si dispone de algún logo anterior le rogamos que nos lo adjunte a estos datos.

4. COMPETENCIA

4.1. EMPRESAS / MARCAS

¿Cuál es su competencia? Nombre aquellas empresas más destacadas e indique muy brevemente que ofrecen.

5. USUARIO

5.1. PERFIL DEL CLIENTE

5.1.1. Rango de edad de sus clientes potenciales

15-25 años 25-35 años 35-45 años

45-55 años 55-65 años + de 65 años

5.1.2. Sexo Hombre Mujer Ambos

5.1.3. ¿ A quién va destinado potencialmente sus productos?

5.1.4. ¿Cuál es la ciudad o país de residencia de sus clientes?

6. MOTIVACIONES DE USO

6.1. ¿Que valores obtienen los clientes de su empresa al contratar sus servicios? Es decir, ¿Cuál son las motivaciones principales por las que sus clientes hacen uso de sus servicios?

7. OBSERVACIONES.

Si lo desea puede indicarnos aquella información adicional que no se haya indicado hasta el momento y considere útil.

8. PAPELERÍA CORPORATIVA

Dirección y teléfonos de sus oficinas, plantas y/o sucursales, que quieran que aparezcan en cada formato:

TARJETAS

HOJAS DE CARTA

SOBRE

